

REGULAMIN KONKURSU BraveCAMP

1. DEFINICJE

Formularz Zgłoszeniowy (Formularz)	wydzielona część strony internetowej www.inkubator.uw.edu.pl oraz www.bravecamp.pl , służące do rejestracji Uczestników oraz przesłania opisu Projektu
Grant	kwota w wysokości 10.000 PLN, będąca wygraną (nagrodą) w Konkursie, przyznawana autorom najlepszego Projektu
Konkurs	przedmiotowy konkurs, organizowany i prowadzony na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie
Nagroda	udział w 5-dniowym obozie szkoleniowym; postanowienia Regulaminu dotyczące Nagród stosuje się odpowiednio do Grantu, chyba że Regulamin wyraźnie stanowi inaczej
Organizator (Inkubator UW)	Inkubator Uniwersytetu Warszawskiego, będący sekcją Uniwersyteckiego Ośrodka Transferu Technologii Uniwersytetu Warszawskiego, który jest jednostką organizacyjną Uniwersytetu Warszawskiego, z siedzibą przy ul. Krakowskie Przedmieście 26/28 w Warszawie, kod pocztowy 00-927, nr NIP: 5250011266, REGON: 000001258.; e-mail: j.szolcman@uw.edu.pl
Projekt	pomysł na produkt lub usługę, stanowiący podstawę potencjalnego zastosowania mogącego rozwiązać dany problem, usprawnić dane rozwiązanie lub umożliwić proponowane rozwiązanie
Regulamin	niniejszy Regulamin konkursu BraveCAMP
Uczestnik	student Uniwersytetu Warszawskiego studiów pierwszego, drugiego lub trzeciego stopnia lub pracownik Uniwersytetu Warszawskiego, a także absolwent Uniwersytetu Warszawskiego (z zastrzeżeniem, że od ukończenia przez niego studiów nie minęło więcej niż 2 lata), który spełnił wszystkie warunki określone niniejszym Regulaminem i posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz zawarł Umowę o uczestnictwo w Inkubatorze UW; Uczestnikami nie mogą być pracownicy Organizatora, ścisły zespół i eksperci Inkubatora UW, a także członkowie najbliższej rodziny wcześniej wymienionych osób (małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo)
Umowa	umowa, której przedmiotem jest udział Uczestnika w obozie szkoleniowym, będącym Nagrodą; wzór Umowy stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu

2. CEL KONKURSU

- 2.1. Celem Konkursu jest wyłonienie i promocja autorów najlepszych Projektów, które będą stanowiły podstawę do rozwijania danego przedsięwzięcia.
- 2.2. Planowanym efektem jest wzmożenie zainteresowania przedsiębiorczością, projektami praktycznymi oraz tematem prowadzenia własnej działalności gospodarczej przez studentów oraz pracowników Uniwersytetu Warszawskiego.

3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie przez Uczestnika prawidłowo sporządzonego Formularza Zgłoszeniowego w oznaczonym terminie.
- 3.2. Jeżeli potencjalny Uczestnik nie zawarł wcześniej z Inkubatorem UW Umowy o uczestnictwo w Inkubatorze UW, może złożyć, w ramach wysłania Formularza Zgłoszeniowego, oświadczenie woli zawarcia takiej umowy. Wówczas osoba taka staje się Uczestnikiem pod rygorem rozwiązującym braku zawarcia Umowy o uczestnictwo w Inkubatorze UW do dnia 15 czerwca 2017 r.
- 3.3. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne. Niezbędne jest jednak, aby Uczestnik posiadał dostęp do Internetu, urządzenie z możliwością wyświetlenia i wysłania Formularza zgłoszeniowego oraz aktywną pocztę e-mail.
- 3.4. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi zapoznać się i zaakceptować niniejszy Regulamin oraz Umowę. Jeżeli osoba nie akceptuje niniejszego Regulaminu lub treści Umowy, nie może ona brać udziału w Konkursie.
- 3.5. Uczestnika obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.
- 3.6. Zgłoszenie musi zawierać co najmniej informacje wskazane w Formularzu zgłoszeniowym. Formularz określa również minimalną i maksymalną liczbę znaków wskazanych opisów. Zgłoszenia dokonane poprzez nieprawidłowo uzupełniony Formularz zgłoszeniowy nie będą uwzględniane. Przez prawidłowo wypełniony Formularz zgłoszeniowy należy rozumieć Formularz wypełniony we wszystkich polach wskazanych jako obligatoryjne.
- 3.7. Jeden Uczestnik może zgłosić maksymalnie dwa Projekty.
- 3.8. Jeden Projekt może być zgłoszony w ramach Konkursu tylko jeden raz. O zakwalifikowaniu do Konkursu decyduje kolejność zgłoszeń.
- 3.9. Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie w każdym czasie jego trwania poprzez wysłanie takiego oświadczenia na adres e-mail Organizatora wskazany w Regulaminie bądź przez złożenie Organizatorowi pisemnego oświadczenia. Rezygnacja jest skuteczna z chwilą doręczenia takiego e-maila lub pisemnego oświadczenia.

4. ETAPY I HARMONOGRAM KONKURSU

- 4.1. Zgłoszenia do Konkursu można dokonać w terminie od dnia 22 maja 2017 r. do dnia 8 czerwca 2017 r., do godz. 23.59. Zgłoszenia dostarczone po tym terminie, nie zostaną uwzględnione.
- 4.2. Zgłoszenie do Konkursu następuje z chwilą wysłania przez Uczestnika uzupełnionego Formularza Zgłoszeniowego do Organizatora, poprzez aktywowanie przycisku „wyślij zgłoszenie” dostępnego pod Formularzem. Skuteczne zgłoszenie udziału w Konkursie zostanie potwierdzone poprzez ukazanie się, bezpośrednio po dokonaniu zgłoszenia przez Uczestnika, komunikatu, informującego o przyjęciu zgłoszenia lub zgłoszenia lub poprzez wysłanie maila potwierdzającego udział w konkursie.
- 4.3. Konkurs podzielony jest na 3 (trzy) etapy:
 - I. Etap: wybór Uczestników zakwalifikowanych do otrzymania Nagrody - do dnia 25 czerwca 2017 r.
 - II. Etap: realizacja Projektów w ramach Nagrody od dnia 3 lipca 2017 r. do dnia 7 lipca 2017 r.
 - III. Etap: wybór Uczestników będących laureatami Grantu - do dnia 7 lipca 2017 r.
- 4.4. W ramach I Etapu, spośród Projektów zostaną wybrane 22 (dwadzieścia dwa) Projekty.
- 4.5. Uczestnicy o zakwalifikowaniu się w ramach I Etapu zostaną poinformowani do dnia 25 czerwca 2017 r. poprzez wiadomość wysłaną na adres e-mail podany w Formularzu zgłoszeniowym.

- 4.6. Spośród 25 (dwudziestu pięciu) Projektów, o których mowa w ust. 4.4, 22 (dwadzieścia dwa) Projekty, które zdobyły najwięcej punktów od Komisji Konkursowej automatycznie stają się zwycięzcami I Etapu i zostaną nagrodzone Nagrodą. Osoby, które zdobyły dwudzieste trzecie, dwudzieste czwarte oraz dwudzieste piąte miejsce w I Etapie, otrzymają kolejno Nagrody, jeżeli do dnia 2 lipca 2017 r. któryś z Uczestników spośród pierwszych dwudziestu zwycięzców nie podpisze Umowy lub nie pojawi się do dnia 3 lipca 2017 r. do godz. 10.00 w miejscu realizacji Nagrody.
- 4.7. Do dnia 30 czerwca 2017 r. zwycięzcy Nagród zobowiązani są do podpisania Umowy. Nagrody są przyznawane pod warunkiem zawieszającym podpisania Umowy. Jeżeli Uczestnik odmawia podpisania Umowy, przyznanie Nagrody uważa się za nieważne.
- 4.8. Spośród Projektów, nagrodzonych w I Etapie, Komisja Konkursowa wybierze zwycięzców 1 (jednego) Grantu. Komisja może pozostawić Konkurs nie rozstrzygniętym w III Etapie, co do Grantu, o ile w jej ocenie żaden z Projektów nie spełnia celu Konkursu albo żaden z Projektów nie przeszedł pozytywnie II Etapu.

5. NAGRODY I GRANT

- 5.1. Liczba Nagród przyznawanych w Konkursie jest ograniczona i wynosi 22 (dwadzieścia dwie) Nagrody.
- 5.2. Liczba Grantów przyznawanych w Konkursie jest ograniczona i wynosi 1 (jeden) Grant, z zastrzeżeniem, że Komisja Konkursowa może przyznać drugi Grant (w postaci dowolnej kwoty) w przypadku nadzwyczajnie wyróżniającego się podczas II Etapu Projektu.
- 5.3. Nagrody i Granty nie podlegają wymianie lub zamianie na inne lub na ekwiwalent pieniężny. Laureat Nagrody lub Grantu nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.
- 5.4. Obok Nagród i Grantu, zwycięzcy Konkursu uprawnieni są do nagrody dodatkowej w wysokości kwoty niezbędnej do zapłaty tytułem podatku od uzyskanej nagrody w postaci Nagrody lub Grantu, którą to nagrodę dodatkową Organizator przeznaczy na sfinansowanie podatku od Nagrody lub Grantu, do których zwycięzcy w Konkursie nabyli prawo.

6. KOMISJA KONKURSOWA

- 6.1. Wyboru zwycięzców Konkursu w I Etapie (którym zostanie przyznanych po jednej Nagrodzie) oraz w III Etapie (którym przyznane zostanie po jednym Grantie) dokonuje Komisja Konkursowa (zwana „Komisją” lub „Komisją Konkursową”)
- 6.2. Komisja dokonuje wyboru zwycięzców Konkursu według kryteriów określonych w pkt 7 Regulaminu. Regulaminu.
- 6.3. Komisja Konkursowa wyłania zwycięzców na posiedzeniu tajnym.
- 6.4. Decyzje Komisji Konkursowej dotyczące przyznania Nagrody oraz Grantu w Konkursie zapadają większością głosów. W przypadku również liczby głosów decyduje głos przewodniczącego Komisji.
- 6.5. W skład Komisji Konkursowej wchodzi:
 - I. Jacek Sztolcman - kierownik Inkubatora Uniwersytetu Warszawskiego;
 - II. Dagmara Strzębicka – ekspertka Inkubatora Uniwersytetu Warszawskiego
 - III. Anna Wójcicka – prezes zarządu komplementariusza Warsaw Genomics spółki spin off UW
- 6.6. Zadaniem Komisji Konkursowej jest ocena nadesłanych Projektów, wybór zwycięzców Konkursu, a także rozstrzygnięcie o sytuacjach spornych w ramach Konkursu.

7. PROJEKTY I KRYTERIA ICH OCENY

- 7.1. Projekt powinien mieć zastosowanie praktyczne i stanowić podstawę do jego realizacji w

ramach działalności gospodarczej.

7.2. Kryteriami oceny Projektów są w szczególności:

- I. nowatorstwo Projektu;
- II. wykonalność Projektu;
- III. adekwatność do potrzeb społecznych i rynkowych, a także zapotrzebowanie na rozwiązanie oferowane przez Projekt;
- IV. plan i ekonomika Projektu, czyli na co zostanie przeznaczony Grant w razie wygranej;
- V. zgodność z Regulaminem.

7.3. W Konkursie nie biorą udziału Projekty:

- I. niespełniające warunków Regulaminu,
- II. naruszające prawo, w tym prawa własności intelektualnej innych osób,
- III. stanowiące działanie nieuczciwej konkurencji,
- IV. naruszające prawa do wizerunku, godność lub dobra osobiste osób albo jednostek;
- V. zawierające treści o charakterze bezprawnym, niezgodne z zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami, w tym treści dyskryminujące lub obraźliwe,
- VI. zgłoszone po terminie określonym w pkt 4.1. Regulaminu.

7.4. Zgłoszenie zawierające powyższe treści będzie bezskuteczne.

7.5. Organizator weryfikuje Projekt pod kątem spełnienia warunków wskazanych w pkt 7 Regulaminu. Jeżeli Projekt nie spełnia warunków, Organizator wykluczy projekt z Konkursu na każdym jego etapie lub po jego zakończeniu.

8. DANE OSOBOWE

8.1. Administratorem danych osobowych Uczestników w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (dalej jako Ustawa) jest Ośrodek Transferu Technologii Uniwersytetu Warszawskiego, który jest jednostką organizacyjną Uniwersytetu Warszawskiego, z siedzibą przy ul. Krakowskie Przedmieście 26/28 w Warszawie.

8.2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez administratora danych osobowych przy zachowaniu zasad określonych w Ustawie wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia osób nagrodzonych i przyznawania Nagród i Grantu w Konkursie.

8.3. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazany w Formularzu zgłoszeniowym.

8.4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne aczkolwiek niezbędne w celu uczestniczenia w Konkursie. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych skutkuje automatycznym wyłączeniem Uczestnika z niniejszego Konkursu.

8.5. Uczestnik ma prawo:

- I. żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.
- II. wniesienia, w określonych Ustawą przypadkach, pisemnego, umotywowanego żądania zaprzestania przetwarzania jej danych ze względu na jego szczególną sytuację;
- III. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych w przypadkach, wymienionych w Ustawie, gdy administrator danych zamierza je przetwarzać w celach marketingowych lub wobec przekazywania jego danych osobowych innemu administratorowi danych;
- IV. wniesienia do administratora danych żądania ponownego, indywidualnego rozpatrzenia sprawy rozstrzygniętej z naruszeniem Ustawy.

8.6. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych Użytkowników, odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza dane przed ich udostępnieniem osobom

nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem, na warunkach wskazanych w Ustawie.

- 8.7. Uczestnik jest zobowiązany do informowania Organizatora w formie elektronicznej lub na piśmie o każdej zmianie w zakresie danych osobowych. Niezależnie od innych postanowień niniejszego Regulaminu, w przypadku niedokonania z winy Uczestnika aktualizacji danych osobowych, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie lub brak działania spowodowany brakiem takiej aktualizacji, a w szczególności za niemożność przyznania Nagrody lub Grantu.

9. REKLAMACJA

- 9.1. Reklamacje związane z Konkursem należy przesyłać listownie lub mailowo na adres Organizatora.
- 9.2. Zgłoszenie reklamacyjne winno zawierać informacje umożliwiające Organizatorowi rozpatrzenie reklamacji, takie jak: dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), wskazanie przyczyn reklamacji oraz określenie oczekiwanego sposobu jej załatwienia.
- 9.3. Reklamacje rozpatrzy Komisja Konkursowa, nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1. Organizator zastrzega sobie prawo do fotorelacji oraz videorelacji z realizacji Nagrody oraz wykorzystania wizerunku laureata w celach marketingowych i promocji Konkursu, a Uczestnik składając Formularz Zgłoszeniowy wyraża zgodę na niniejsze. Jeżeli Uczestnik nie udziela zezwoleń określonych w zdaniu poprzednim, powinien on niezwłocznie powiadomić o tym Organizatora, nie później jednak niż do dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
- 10.2. Organizator może unieważnić Konkurs, jeżeli żaden ze zgłoszonych do Projektów nie będzie spełniał celów Konkursu oraz warunków Regulaminu.
- 10.3. Pełna treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej. Podstawowe (niepełne) informacje o Konkursie i jego zasadach zawarte będą w materiałach promocyjnych rozpowszechnianych przez Organizatora w związku z Konkursem.
- 10.4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. Umowy związane z Konkursem zawierane są na podstawie prawa polskiego i w języku polskim.
- 10.5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 22.05.2017 r.